

De la Pintura Blanca a los Píxeles Blancos: Marcado de Excavación Hecho Claro

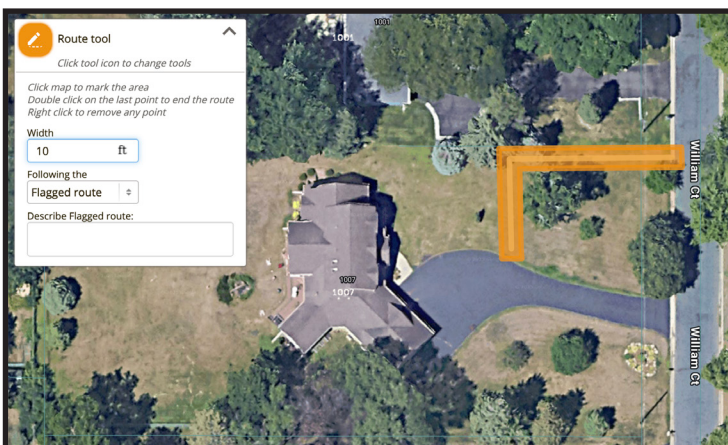
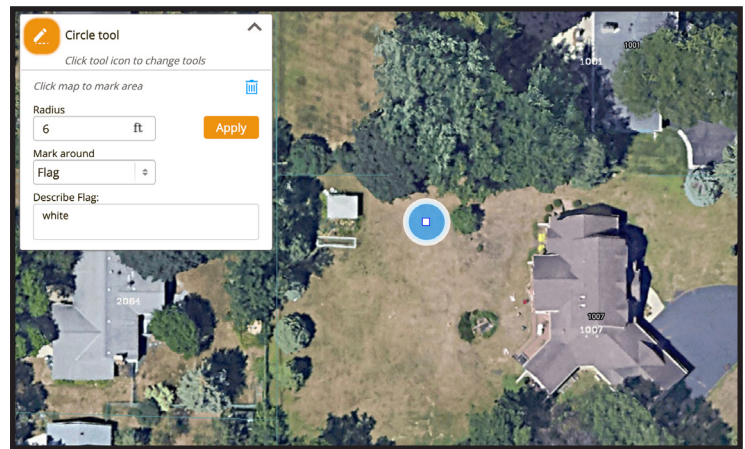


La ley de Minnesota exige que los excavadores proporcionen a los operadores de servicios marcas blancas en todas las excavaciones, sin excepción. A partir del **1 de enero de 2026**, un excavador puede proporcionar el marcado en formato electrónico (digital) si ofrece el mismo nivel de información que el marcado físico. Los operadores de servicios aún pueden requerir que el área de excavación se marque físicamente, incluso si se marca de manera electrónica.

La Alianza de Terreno Común de Minnesota (MNCGA) publicó las siguientes prácticas sugeridas para el marcado blanco electrónico, con el fin de ayudar a los excavadores a proporcionar a los localizadores el mismo nivel de información que un marcado físico.

PRÁCTICAS SUGERIDAS

1. Utilice las herramientas de excavación de **Radio, Ruta, Elemento o Propiedad** de ITIC. Estas herramientas pueden generar instrucciones de marcado automatizadas, las cuales generalmente proporcionan el mismo nivel de información que un marcado físico. La herramienta de polígono dibujado manualmente ("otro") puede no proporcionar información suficiente.
2. Haga referencia a **elementos físicos fácilmente identificables**, como carreteras, bordillos, aceras, líneas de lote, derechos de paso, estructuras y postes de servicios.



3. Incluya un **límite definido y completamente cerrado** en los mapas o planos cargados para indicar el área exacta de excavación, incluyendo dimensiones y distancias.



4. Indique siempre el **área exacta de excavación** para garantizar que se notifique a todos los operadores de servicios correspondientes, incluso si se cargan mapas adicionales.

5. Responda de manera oportuna a las **solicitudes de información adicional o marcado físico**. Cualquier extensión del período de espera debe documentarse con GSOC.



¿Preguntas? Comuníquese con Atención al Cliente al 651-681-7326 o customersupport@gopherstateonecall.org Más información: www.gopherstateonecall.org

